Cigar Labels

Different types of art on cigar labels contain messages and are very important for the history and industry of tobacco in the United States. Throughout history, artists and manufacturers produced various types of art on the labels to establish and construct images of their companies. The majority of cigars were from Cuba, the capital of the world for tobacco products. During the nineteenth and twentieth centuries, thousands of different brands created works of art on their cigar labels for their clients in the United States. Because of this, there are many American figures, like presidents and other notable people, on cigar labels that can be encountered throughout the United States. However, today there are not many of these labels in existence. As a result, these cigar labels are valuable, rare, and an interesting part of history because they are commercial and cultivated and have different characteristics that describe stories and memories of the past as well as the clients.

This cigar label with the image of Jefferson Davis, the president of the confederate states, has survived over the years, and in this moment is in the Library of Virginia. Although there is not much available information about this label, like its origins, one thing that is known is that it possesses various details. One detail that an observer can see is the vivid color. Gold is the primary color of the picture because the artist wanted to create an image associated with a powerful color so it will attract potential tobacco clients. However, it is not a bright gold, like the metal, but it is a dark and dirty gold, almost like a brown. There are also different tones of the gold. For example, behind Jefferson Davis, the sky has a light gold color, but the gold on the landscape behind Davis a gold that is more dark and intense than the sky. However, the gold on the skin of Jefferson Davis is a mix of light gold and dark gold, and it a tone completely different than the sky and the landscape on the president's portrait. In addition, there are more different gold tones in other areas of the cigar label. These observations signal that the artist of this label did not repeat the same gold tone throughout the label. The portrait, the border of the portrait, the letters, the space behind the letters, the leaves, and the feathers all present different tones of gold. The artists did this to create a very detailed work of art with only one color. If the artist solely utilized one tone of gold, the consumer would not have the ability to see the diverse details and he or she would not feel attracted to the company's cigar.

Although a great quantity of this color exists, the other colors in the work of art are white, blue, and red, and these colors are on the flag above the portrait. This flag is the most important thing an observer can see because it is the only object that does not have the color gold. Because of this, it is different than the other attributes of the painting and captures looks. The flag is a strange object in the scene because it does not share the other elements of the label. However, the flag has a precise purpose. The flag is a symbol of the United States, and displays many different feelings, like liberty and democracy, that are very important for citizens. So, the flag on this cigar label attracts members of the United States because it includes a general symbol that everyone can relate with. Therefore, the color is an aspect that is very attractive for observers, and convinces clients to buy these cigars.

In addition to the colors in the picture, the label also has text in two parts. One part of the writing is above the portrait of Jefferson Davis. This text is very vast and dark, and its purpose is to describe the name of the person in the portrait. The other writing is below the portrait. This

text has more details and information about the place where the tobacco is grown. This site, which is called “Vuelto Abajo”, is a zone in Cuba that grows tobacco and “the cigar tobacco farmland is finest in the world”, and it is a perfect region for cigars (Habanos – official site). Because of this, it is important that the artist of this label includes the name of the region that provides the tobacco. This information indicates to the consumer that the company offers the best cigars in the world. Also, the writing provides the client with the history of the tobacco, an emotional aspect that is important for the history of the United States. During the past, tobacco had a grand role in the development of the United States. So, with the knowledge of the origin of the tobacco in this label, the clients can now follow the start of the grand historical journey of tobacco over time. Therefore, the text on the label has an important and informative function that shows a lot of information in a few words.

Although we do not have a lot of information about this cigar label, observers have the possibility the see details, like colors and writing; two elements that are important to attract clients and show the past of the tobacco industry. Also, this label mixes the Cuban tobacco products with American culture, and created a connection between the two communities over the years. Ultimately, labels like this one of Jefferson Davis, contain messages and valuable art for the understanding of past culture and we recognize them advertising to attract customers.

Contexto

Las marquillas de cigarros

Los diferentes tipos de arte en las etiquetas de cigarros tienen mensajes y son muy importantes para la historia y la industria del tabaco en los Estados Unidos. A lo largo de la historia, los artistas y los fabricantes utilizaron varios tipos de arte en las etiquetas, para establecer y construir las imágenes de sus compañías. La mayoría de cigarros eran de Cuba, la capital del mundo para los productos de tabaco. Durante los siglos diecinueve y veinte, miles de marcas diferentes crearon obras de arte en sus marquillas de cigarros para sus clientes en los Estados Unidos. Por eso, hay muchas figuras americanas, como presidentes y otras personas notables, en las marquillas de cigarros que se pueden encontrar por todo Estados Unidos. No obstante, hoy en día no hay muchas etiquetas en existencia. Los colectores y museos en muchos lugares distintos tienen las últimas etiquetas que existen. Como resultado, las etiquetas de cigarros son valiosas, raras y una parte interesante de la historia, porque son las artefactos comerciales y culturales que tienen diferentes características que describen historias y memorias del pasado, así como a sus clientes.

Esta marquilla de cigarro con la imagen de Jefferson Davis, el presidente de los estados confederados, ha sobrevivido el paso de los años y en este momento está en la Biblioteca de Virginia. Aunque no hay mucha información disponible sobre esta marquilla, como sus orígenes, una cosa que se sabe es que posee varios detalles. Un detalle que un observador puede notar es el color vivo. El dorado es el color primario del dibujo, porque el artista quería crear una imagen asociada con un color poderoso y así atraer a potenciales clientes de tabaco. Sin embargo, no es un tipo de dorado brillante, como el metal, sino que es un tipo de dorado oscuro y sucio, casi como un marrón. También, hay diferentes tonos de ese color dorado. Por ejemplo, detrás de Jefferson Davis el cielo tiene un color dorado ligero, pero el oro del paisaje detrás de Davis es más oscuro e intenso que el cielo. Sin embargo, el dorado de la piel de Jefferson Davis es una mezcla de dorado oscuro y dorado ligero, y es un tono diferente al cielo y el paisaje en el retrato del presidente. Además, hay más tonos diferentes de dorado en las otras áreas de la etiqueta de cigarro. Estas observaciones señalan que el artista de esta etiqueta no repitió el mismo tono de dorado por toda la ilustración. El retrato, el borde del cuadro, las letras, el espacio detrás de las letras, las hojas y las plumas presentan diferentes tonos de dorado. El artista hizo esto para crear una obra de arte muy detallada con un solo color. Si el artista únicamente hubiera utilizado un tono de dorado, el consumidor no sería capaz de ver los diversos detalles y él o ella no sentiría atracción por el cigarro de la empresa.

Aunque existe una gran cantidad de este color, los otros colores en la obra de arte son blanco, azul y rojo, y estos colores están en una bandera encima del retrato. Esta bandera es lo primero que un observador puede ver, porque es el único objeto que no tiene el color oro. Por eso, es diferente de los otros atributos del cuadro y captura la mirada. La bandera es un objeto un poco raro en el cuadro porque no comparte los otros elementos de la etiqueta. Sin embargo, la bandera tiene un propósito preciso. La bandera es un símbolo del los Estados Unidos y expone muchos sentimientos diferentes, como la libertad y la democracia, que son ideas muy importantes para los ciudadanos norteamericanos. Entonces, la bandera en esta etiqueta de cigarros atrae a los miembros de los Estados Unidos, porque incluye el símbolo general con el

que todos pueden relacionarse. Por lo tanto, el color es un aspecto del cuadro que es muy atractivo para los observadores y convence a los clientes de comprar estos cigarros.

Además de los colores en el cuadro, la etiqueta también tiene texto en dos partes. Una parte de la escritura está arriba del retrato de Jefferson Davis. El texto es muy extenso y oscuro, y su propósito es describir el nombre de la persona en el retrato. La otra parte de escritura está debajo del retrato. Este texto tiene más detalles e información sobre el lugar donde se cultiva el tabaco. Este sitio, que se llama "Vuelta Abajo", es una zona de tierra en Cuba en la que se cultiva tabaco y es "la tierra de cultivo de tabaco de cigarros más fina del mundo", y es una región perfecta para cigarros (Habanos – sitio oficial). Por eso, era importante que el artista de esta etiqueta incluyera el nombre de la región de la cual proviene el tabaco. Esta información le indica al consumidor que la empresa ofrece los mejores cigarros de mundo. También, la escritura provee al cliente la historia del tabaco, un aspecto emocional que es importante para la historia de los Estados Unidos. Durante el pasado, el tabaco tuvo un gran papel en el desarrollo de los Estados Unidos. Entonces, con el conocimiento del origen del tabaco en esta etiqueta, los clientes ahora pueden seguir el comienzo del gran viaje histórico del tabaco en el tiempo. Por lo tanto, el texto en la etiqueta tiene una función importante y informativa que muestra mucho en pocas palabras.

Aunque que nosotros no tengamos mucha información sobre esta etiqueta de cigarro, los observadores tienen la posibilidad de ver los detalles, como los colores y la escritura, dos elementos que son importante para atraer a los clientes y mostrar el pasado de la industria del tabaco. También, esta etiqueta mezcló los productos del tabaco de Cuba con la cultura americana, y creó una conexión entre las dos comunidades a lo largo de los años. En definitiva etiquetas como esta de Jefferson Davis, contienen mensajes y arte valiosos para el conocimiento de la cultura del pasado y las estrategias publicitarias para atraer a los clientes.

This Document Bank of Virginia entry has been contributed by University of Richmond student Adam Gostomski (LAIS 309- Spanish Writing Workshop, Spring 2017).

Citations:

"Habanos s.a – Sitio Oficial." Habanos sa Sitio Oficial. N.p., n.d. Web. 04 Apr. 2017. <http://www.habanos.com/en/el-mundo-del-habano/el-paraiso-del-tabaco/?age-verified=a27e83bed9>.